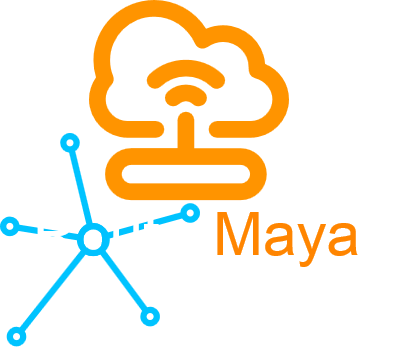
****

**www.routermaya.com**

sales@routermaya.com

+6287807265151

Jeffry Angtoni – 1801425975

Jl. Budi Raya No. 100, Jakarta Barat, 11530

**RouterMaya**

Connecting... Connected...

DAFTAR ISI

[DAFTAR ISI 1](#_Toc467098162)

[EXECUTIVE SUMMARY 3](#_Toc467098163)

[LATAR BELAKANG perusahaan 5](#_Toc467098164)

[1.1 Business Background 5](#_Toc467098165)

[1.2 Product Description 5](#_Toc467098166)

[1.3 Team - Management Profile 5](#_Toc467098167)

[1.4 Team – Organization Structure 7](#_Toc467098168)

[The business model 9](#_Toc467098169)

[2.1 The Business Model Canvas 9](#_Toc467098170)

[2.2 Vision and Mission Statement 9](#_Toc467098171)

[2.3 How Our Business Model Works 9](#_Toc467098172)

[2.4 Value Propositions 10](#_Toc467098173)

[2.5 Target Markets 10](#_Toc467098174)

[2.6 Marketing Plans 10](#_Toc467098175)

[2.6.1 Component to Support Marketing Plan 10](#_Toc467098176)

[2.6.1.1 Promotion 10](#_Toc467098177)

[2.6.1.2 Advertisement 11](#_Toc467098178)

[2.6.2 Short Term Marketing Plan 11](#_Toc467098179)

[2.6.3 Mid Term Marketing Plan 11](#_Toc467098180)

[2.6.4 Long Term Marketing Plan 11](#_Toc467098181)

[2.6.5 Short Term Sales Plan 11](#_Toc467098182)

[2.6.6 Mid Term Sales Plan 12](#_Toc467098183)

[2.6.7 Long Term Sales Plan 13](#_Toc467098184)

[2.6.8 Tools for Marketing and Sales 13](#_Toc467098185)

[2.7 Key Resources and Key Activities 13](#_Toc467098186)

[Financial analysis 15](#_Toc467098187)

[3.1 Breakeven Analysis 15](#_Toc467098188)

[3.2 Sales Scenario 15](#_Toc467098189)

[3.3 Operating Cost 15](#_Toc467098190)

[3.4 Funding Requirements 15](#_Toc467098191)

[EXTERNAL ENVIRONMENT 17](#_Toc467098192)

[4.1 Economic Situation 17](#_Toc467098193)

[4.2 Market Analysis and Key Trends 17](#_Toc467098194)

[4.3 Competitor(s) Analysis 17](#_Toc467098195)

[4.4 Competitive Advantage 17](#_Toc467098196)

[implementation roadmap 19](#_Toc467098197)

[5.1 Projects 19](#_Toc467098198)

[5.2 Milestones 19](#_Toc467098199)

[5.3 Roadmap 19](#_Toc467098200)

[risk analysis 21](#_Toc467098201)

[6.1 Limiting Factors and Obstacles 21](#_Toc467098202)

[6.2 Critical Success Factors 21](#_Toc467098203)

[6.3 Specific Risks and Countermeasures 21](#_Toc467098204)

[closure 23](#_Toc467098205)

EXECUTIVE SUMMARY

Usaha yang kami jalankan merupakan suatu jasa penyewaan (*renting*) *router* berbasis cloud. Kami memilih usaha tersebut karena masih minimnya penggunaan teknologi router berbasis cloud yang ada di Indonesia. Berdasarkan hasil analisa kami, hingga saat ini jumlah provider yang menyediakan jasa router virtual masih bisa dihitung dengan jari. Tantangan terbesar dari suatu perusahaan yang membutuhkan ketersediaan jaringan mereka adalah bagaimana mencapai tingkat *availability* yang tinggi dengan menggunakan perangkat router berbiaya rendah. Dengan adanya layanan router virtual ini diharapkan dapat memangkas jumlah cost yang besar dalam penyediaan router suatu jaringan komputer perusahaan tersebut. Router yang kami sediakan merupakan router virtual sehingga secara fisik router tersebut tidak ada, tetapi secara logika (*software*) router tersebut ada. Layanan router virtual tersebut dapat dikontrol dari berbagai gadget, PC, ataupun notebook melalui portal web yang kami sediakan.

Layanan lain yang kami tawarkan adalah layanan cloud hosting. Layanan tersebut dapat dipadukan dengan layanan router virtual kami sebagai server yang bertugas untuk menerima *request* dan memberikan *response* kepada *client*. Pengiriman data dari server tersebut akan dilakukan melalui router virtual tersebut.

Visi dari usaha kami adalah menjadi cloud router provider yang selalu dipercaya dan terpercaya di dunia, dan meningkatkan wawasan teknologi jaringan komputer bangsa Indonesia. Misi dari usaha kami adalah mengelola infrastruktur jaringan dengan segenap tenaga, meningkatkan hubungan yang baik dengan pelanggan dan partner perusahaan, dan menyelenggarakan training seputar dunia jaringan komputer kepada masyarakat. Untuk memenuhi visi dan misi perusahaan, terutama untuk kebutuhan pelanggan, kami masih membutuhkan dana sebesar Rp. X untuk realisasi layanan RouterMaya di bulan Februari 2017, dan kami sangat berharap dapat memberikan keuntungan sebesar 2% pada tahun 2018, 5% pada tahun 2020.

LATAR BELAKANG perusahaan

1. Latar-Belakang-Perusahaan
   1. Business Background

Perusahaan yang kami dirikan merupakan suatu perusahaan berbasis IT yang memberikan jasa layanan sewa router berbasis cloud. Tidak hanya itu, kami juga berupaya memaksimalkan produktivitas pelanggan kami dengan menyediakan layanan cloud hosting ataupun dedicated server yang dapat digabungkan dengan layanan RouterMaya kami.

Kami memilih usaha tersebut karena masih minimnya penggunaan teknologi router berbasis cloud yang ada di Indonesia. Berdasarkan hasil analisa kami, hingga saat ini jumlah provider yang menyediakan jasa router virtual masih bisa dihitung dengan jari. Tantangan terbesar dari suatu perusahaan yang membutuhkan ketersediaan jaringan mereka adalah bagaimana mencapai tingkat *availability* yang tinggi dengan menggunakan perangkat router berbiaya rendah. Dengan adanya layanan router virtual ini diharapkan dapat memangkas jumlah cost yang besar dalam penyediaan router suatu jaringan komputer perusahaan tersebut.

* 1. Product Description

RouterMaya merupakan suatu layanan penyewaan router berbasis cloud, dimana router-router yang disewa tidak memiliki bentuk fisik, tetapi secara software (logika) router tersebut ada. Layanan tersebut dapat dipesan oleh calon pelanggan kami melalui web kami di <http://www.routermaya.com>, dan manajemen router tersebut dapat dikontrol oleh pelanggan melalui halaman manajemen router yang telah kami sediakan. Pelanggan bias mengakses halaman itu melalui berbagai macam gadget, notebook, atau PC.

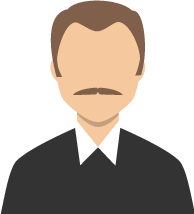
Fitur-fitur dari layanan kami, yakni mendukung semua OS untuk kebutuhan routing, seperti OpenBSD, FreeBSD, BSDRP (BSD *Routing Project*), VyOS, dan Mikrotik CHR (*Cloud Hosted Router*). Kami juga menyediakan lisensi untuk beberapa OS jika dibutuhkan, seperti Mikrotik CHR. Layanan router kami juga dapat dijadikan sebagai *backup router* untuk *fail-over*, ataupun sebagai *load-balancer* pada jaringan anda. Tidak hanya itu, kami juga mengijinkan *private tunneling*, seperti VPN (*Virtual Private Network*) untuk menjangkau seluruh cabang dari suatu instansi perusahaan. Router virtual kami juga dapat dijadikan sebagai firewall, sehingga Anda dapat dengan mudah mengontrol *access-list* (ACL) ataupun melakukan filter berbasis protokol dan no. port jaringan anda. Ada juga fitur opsional, yakni kami juga memberikan *disk space* yang besar untuk kebutuhan *backup* dan *file storage* melalui router virtual tersebut.

* 1. Team - Management Profile

Perusahaan kami dibangun oleh beberapa orang-orang penting yang mengawali catatan sukses perusahaan kami. Berikut adalah para pendiri perusahaan kami.



**Jeffry Angtoni**, sebagai *technology researcher*, CTO (*Chief Technology Officer*), dan *founder*. Berkomitmen untuk mengembangkan lebih lanjut teknologi cloud dan mencari solusi yang cepat dan tepat dalam melakukan implementasi teknologi cloud ke dalam sistem produksi.



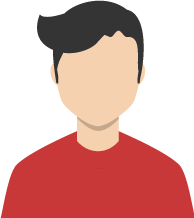
**Benny Susanto**, sebagai CFO (*Chief Financial Officer*) dan *founder*. Bertekad untuk mencari solusi dalam pemenuhan kebutuhan finansial perusahaan dengan membuat berbagai kebijakan finansial.



**Ivan Theomanto**, sebagai CEO (*Chief Executive Officer*). Bertekad yang kuat untuk menyeimbangkan hidup para karyawan perusahaan. Karena hidup juga bukan selalu untuk kerja, tetapi kerja juga perlu untuk hidup.



**Machfito**, sebagai *operational manager*. Bertugas dalam menyelesaikan hal-hal yang berhubungan dengan datacenter perusahaan.



**Fikri Fadillah**, sebagai *public relation manager* dan *marketting staff*. Berperan dalam hal event dan promosi perusahaan, serta pelaksanaan training seputar teknologi cloud.

* 1. Team – Organization Structure

**Cloud Division**

Bertanggung jawab dalam instalasi, manajemen, dan maintenance sistem datacenter. Divisi ini dibagi lagi menjadi beberapa sub-divisi, seperti DB-Geek (bertanggung jawab untuk manajemen database perusahaan), Metal (bertanggung jawab dalam manajemen hardware datacenter, seperti server, router, storage, dll), dan DEV-GEEK (bertanggung jawab dalam me-manage aplikasi-aplikasi datacenter, seperti operating system, sistem pengontrolan server, dll.)

**Finance Division**

Bertanggung jawab dalam mengontrol pengeluaran perusahaan, dan menetapkan anggaran belanja perusahaan, seperti belanja memori, harddisk baru untuk menunjang kebutuhan pelanggan yang akan selalu bertambah tiap tahunnya.

**Marketing Division**

Bertanggung jawab dalam memberikan surprise kepada calon pelanggan agar mau berlangganan dengan layanan yang kami tawarkan, begitu juga dengan pelanggan lama agar pelanggan lama tetap setia dengan layanan yang kami berikan.

**Software Development Center**

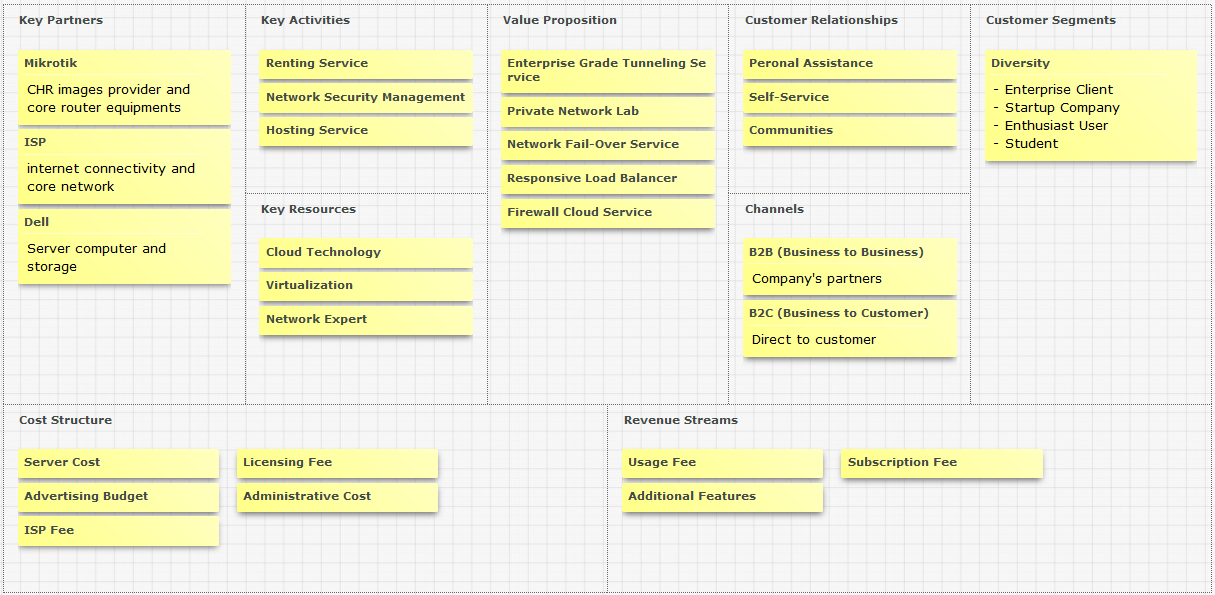
Divisi ini bertugas untuk memberikan fitur-fitur baru kepada aplikasi yang sudah ada, seperti penambahan fitur di portal web pelanggan. Bukan hanya itu, divisi ini juga bertugas untuk me-manage, menjamin aplikasi bebas dari suatu vulnerability, dan mengindentifikasi bug/vulnerability itu sebelum aplikasi itu masuk tahap production/implementasi.

**Design Creative Center**

Divisi ini bertugas dalam hal desain perusahaan, baik itu untuk tampilan UI aplikasi perusahaan, brosur, flyer, iklan di sosial media, dll. Divisi ini akan berkolaborasi dengan marketing division apabila akan diadakan suatu event promosi, dimana pihak marketing yang membuat skema promosinya dan pihak desain yang akan membuat desain persuasif yang dapat mencuri perhatian para calon pelanggan.

The business model

1. The-Business-Model
   1. The Business Model Canvas



* 1. Vision and Mission Statement

Kami memiliki beberapa visi dan misi strategis agar perusahaan yang kami bentuk dapat selalu memberikan yang terbaik untuk pelanggan kami dan menjadi teladan bagi masyarakat.

Visi perusahaan:

* Menjadi cloud router provider yang dipercaya dan terpercaya di dunia.
* Meningkatkan wawasan teknologi jaringan komputer bangsa Indonesia.

Misi perusahaan:

* Meningkatkan kemampuan infrastruktur yang ada untuk menunjang kebutuhan pelanggan.
* Mendekatkan hubungan kami dengan pelanggan dan partner perusahaan.
* Ikut serta memberikan pembelajaran/training seputar teknologi cloud kepada masyarakat.
  1. How Our Business Model Works

Perusahaan kami menerapkan *Subscription Business Model*, dimana seorang pelanggan harus membayar sejumlah uang sesuai dengan paket langganan yang dipilih. Pelanggan juga dapat memperpanjang masa langganan dengan membayar tagihan dari layanan yang ingin diperpanjang. Untuk menarik perhatian calon pelanggan, kami akan menggunakan promo *recurring* untuk beberapa layanan kami, seperti promo 1 tahun berlangganan RouterMaya Paket Ethernet-1 Pro gratis 3 Public IP Address, dsb.

* 1. Value Propositions

Value proposition untuk layanan yang kami tawarkan adalah sebagai berikut.

* Availability

Dengan uptime SLA 99.999%, kami berani menjamin seluruh layanan kami dapat diakses oleh seluruh pelanggan kami dimanapun dan kapanpun.

* Speed

Layanan kami menggunakan jaringan interkoneksi multilink yang super cepat sehingga layanan kami dapat diakses dengan delay time yang lebih kecil dari berbagai lokasi.

* Accessibility

Layanan kami diletakkan pada berbagai datacenter ternama di dunia, seperti OVH, Quadra Net, DigitalOcean, Biznet, CBN, dll. sehingga semua layanan kami mendukung fitur fail-over dan load-balancer yang memungkinkan zero downtime dan little ping time dari seluruh negara.

* Security

Layanan kami menggunakan perangkat keamanan enterprise grade sehingga keamanan jaringan kami dapat melindungi layanan yang kami tawarkan dengan baik.

* 1. Target Markets

Target market layanan kami adalah para kalangan enterprise yang membutuhkan koneksi yang handal untuk berbagai cabang perusahaan mereka di berbagai daerah dan negara. Selanjutnya, kami juga menawarkan layanan kami kepada para startup company agar dapat mempercepat promosi bisnis mereka ataupun mempermudah akses bisnis mereka kepada para investor dan calon pelanggan mereka. Tidak hanya itu, kami juga menawarkan layanan kami kepada para enthusiast user yang ingin mencoba atau mendalami teknologi cloud router kami.

* 1. Marketing Plans
     1. Component to Support Marketing Plan
        1. Promotion

Untuk promosi, kami akan menyerahkan tugas ini kepada creative center dan marketing division kami. Mereka akan berkolaborasi untuk membuat suatu event yang menarik, serta promo diskon yang menggiurkan di mata calon pelanggan. Untuk beberapa event tertentu, kami juga akan memberikan voucher potongan harga agar dapat digunakan untuk membeli produk/layanan kami.

* + - 1. Advertisement

Untuk masalah pengiklanan, kami akan menggunakan digital advertisement, seperti Google AdSense, forum, dan social media. Kami juga akan membagikan brosur kepada pengunjung pada saat event berlangsung.

* + 1. Short Term Marketing Plan

Kami akan membuat suatu penawaran khusus, seperti free trial 1 bulan kepada 10 pendaftar pertama pada beberapa event kami. Pengunjung juga bisa mengakses promosi tersebut melalui website kami. Dari aspek marketing tersebut, kami akan mendapatkan pelanggan baru yang kemungkinan akan memilih untuk tetap berlangganan dengan layanan kami. Di samping itu, kami juga akan mendapatkan backlink yang banyak dan page rank yang tinggi karena web kami diakses oleh banyak pengunjung yang penasaran dengan promosi yang kami berikan.

* + 1. Mid Term Marketing Plan

Kami akan memberikan penawaran menarik, seperti upgrade promo, yakni pelanggan yang sudah pernah berlangganan paket tertentu akan kami berikan sugesti untuk melakukan upgrade ke paket terbaru. Jika mereka melakukan upgrade ke paket terbaru, kami akan memberikan beberapa bonus, seperti bandwidth dinaikkan 30%, ukuran disk space ditambahkan, dll.

* + 1. Long Term Marketing Plan

Pada saat menjelang akhir masa berlangganan, para pelanggan kami pasti ada yang telah membandingkan layanan kami dengan pihak provider lain (kompetitor). Untuk menjaga hubungan kerja sama jangka panjang dengan pelanggan, kami akan berusaha mengelola sistem perusahaan kami dengan baik, yakni dengan mengeluarkan dana untuk membeli harddisk baru, memori baru, server baru, dll. Pengeluaran dana ini disesuaikan dengan perhitungan jumlah pelanggan yang berlangganan dengan kondisi sistem saat ini agar tidak merugikan kami.

* + 1. Short Term Sales Plan

Pertama, kami akan menargetkan layanan kami kepada para startup karena belakangan ini banyak bertebaran startup teknologi di Indonesia. Kedua, kami akan memperkenalkan layanan kami kepada para mahasiswa jurusan teknik komputer di beberapa universitas agar mereka dapat mengetahui pengetahuan tentang teknologi cloud dan juga mereka dapat mencoba langsung produk cloud itu dengan berlangganan pada layanan kami. Berikut adalah rencana dua kuartal kami (Rencana Dua KW

Pada saat yang bersamaan kami juga akan memberikan voucher kepada target mahasiswa agar mereka mau berlangganan produk kami. Untuk target startup dan enterprise, kami akan memberikan diskon jika berlangganan selama masa kontrak yang telah ditentukan oleh pihak marketing kami.

* + 1. Mid Term Sales Plan

Setelah kami berhasil meyakinkan layanan kami kepada para target pasar kami pada dua kuartal itu, kami akan mulai fokus kepada para perusahaan/startup yang telah bekerja sama kepada kami. Perusahaan tersebut kami dapatkan dari hasil promosi dan penawaran kami pada kuartal kedua. Kami akan mencoba bernegosiasi dengan para petinggi perusahaan/startup mengenai struktur perusahaan kami beserta kualitas layanan kami agar diterima oleh para petinggi perusahaan tersebut. Di samping itu, kami juga tetap memperhatikan kepada target pengguna individu/mahasiswa. Target keuntungan yang akan kami capai adalah sebagai berikut.

* + 1. Long Term Sales Plan

Untuk long term, kami akan menawarkan beberapa fitur tambahan kepada pelanggan kami agar mereka tetap setia kepada layanan kami. Khusus pelanggan dari partner perusahaan dan startup, mereka akan kami berikan layanan support 24/7 dan layanan konsultasi di tempat agar para perusahaan tersebut tetap nyaman dengan layanan kami.

* + 1. Tools for Marketing and Sales

Untuk memantapkan kinerja sales dan marketing, kami akan mengundang pihak sales dan marketing untuk meeting bersama. Dari meeting itu akan dibicarakan mengenai budget perusahaan untuk kegiatan promosi, bonus kepada pengunjung (souvenir), pelaksanaan event training, dll. Kemudian, dari hasil perundingan itu akan disimpulkan solusi-solusi untuk mengatasi masalah yang ada. Setelah solusi berhasil tercapai, maka rencana yang dibuat akan dapat dieksekusi secara maksimal.

* 1. Key Resources and Key Activities

Bisnis yang kami jalankan merupakan suatu usaha yang berkecimpung di dunia IT, khususnya virtualisasi. Oleh sebab itu, kami sangat memerlukan suatu teknologi virtualisasi yang sangat stabil, maksudnya adalah teknologi virtualisasi yang digunakan dapat didukung hingga beberapa tahun ke depan sehingga perubahan skema virtualisasi tidak dilakukan secara cepat. Dengan adanya dukungan platform virtualisasi yang stabil, maka kami dapat menghemat biaya migrasi teknologi virtualisasi yang lama ke teknologi yang baru.

Untuk mendapatkan keuntungan dari usaha yang kami jalankan, kami akan melakukan penyewaan router virtual dengan memberikan beberapa fitur, seperti tunneling, firewall service, dan proteksi keamanan. Penyewaan ini bersifat kontrak, yakni calon pelanggan harus membayar sejumlah uang untuk beberapa paket layanan tertentu. Setelah masa kontrak berakhir, pelanggan tetap bisa menikmati layanan kami dengan membayar tagihan untuk masa kontrak berikutnya sebelum jatuh tempo.

Layanan yang kami jalankan merupakan jenis layanan yang sangat kritis, artinya layanan kami tidak boleh mengalami kegagalan/down dalam waktu yang lama. Jika layanan kami benar-benar tidak dapat diselesaikan dalam waktu standar yang telah kami tentukan, maka kami akan memberikan uang restitusi kepada pelanggan berdasarkan lamanya layanan kami mengalami kegagalan. Oleh sebab itu, kami sangat membutuhkan seseorang yang sangat ahli di bidang datacenter dan jaringan, yakni seorang network expert. Dengan adanya network expert, perusahaan kami dapat meminimalisir kegagalan pada sistem kami.

Financial analysis

1. Financial-Analysis
   1. Breakeven Analysis
   2. Sales Scenario
   3. Operating Cost
   4. Funding Requirements

EXTERNAL ENVIRONMENT

1. External-Environment
   1. Economic Situation
   2. Market Analysis and Key Trends
   3. Competitor(s) Analysis
   4. Competitive Advantage

implementation roadmap

1. Implementation-Roadmap
   1. Projects
   2. Milestones
   3. Roadmap

risk analysis

1. Risk-Analysis
   1. Limiting Factors and Obstacles
   2. Critical Success Factors
   3. Specific Risks and Countermeasures

closure